Приложение

**Программа акселератора**

**«Фабрика развития пищевой отрасли: от производства к масштабированию»**

**Основные направления программы.**

1. Оптимизация производственных процессов, бережливое производство и управление себестоимостью.

2. Юридические аспекты и сертификация продукции (Честный знак, HACCP, ГОСТ, ТУ).

3. Выход на маркетплейсы, работа с дистрибьюторами и федеральными торговыми сетями.

4. Финансирование и государственная поддержка: кредиты, гранты, субсидии, налоговые льготы.

5. Экспорт и международные рынки: инструменты выхода, логистика, валютное регулирование.

**Блок 1 «Аналитика и стратегическое развитие» (8 часов)**

**27.03.2025**

**10:00 Открытие акселератора.**

**Время: 10:30-12:30**

**Семинар:** Тренды и перспективы пищевой промышленности. (2 часа), 2 группы сразу.

**Краткое описание:**

Анализ ключевых мировых и российских трендов в пищевой промышленности, разбор новых ниш, потребительских предпочтений и рыночных возможностей. Обсудим, какие технологии и подходы становятся стандартом в отрасли и как малые и средние производители могут использовать эти изменения для роста.

**Спикер:** Мария Гаранина, руководитель направления продаж образовательных проектов «Нильсен».

**28.03.2025**

**Поток 1**

**Время: 10:00-12:00**

**Семинар**: Основные драйверы роста компаний среднего сегмента.

**Краткое описание:** разбор ключевых факторов, влияющие на рост предприятий пищевой индустрии, а также методы стратегического планирования и аналитики, которые помогают находить новые точки масштабирования.

**Спикер:** Мария Гаранина, руководитель направления продаж образовательных проектов «Нильсен».

**Время: 12:20-14:00**

**Семинар:** Работа с федеральными торговыми сетями, крупными дистрибьюторами.

**Краткое описание**: разбор ключевых федеральных торговых сетей и дистрибьюторов к поставщикам, принципы работы с ними и стратегии выхода на полки крупных ритейлеров. Участники узнают, какие условия необходимо выполнить для успешного сотрудничества, как выстраивать переговорный процесс и избегать типичных ошибок.

**Спикер:** Мария Гаранина, руководитель направления продаж образовательных проектов «Нильсен».

**Поток 2**

**Время: 14:30-16:30**

**Семинар**: Основные драйверы роста компаний среднего сегмента.

**Краткое описание:** разбор ключевых факторов, влияющие на рост предприятий пищевой индустрии, а также методы стратегического планирования и аналитики, которые помогают находить новые точки масштабирования.

**Спикер:** Мария Гаранина, руководитель направления продаж образовательных проектов «Нильсен».

**Время: 16:50-18:30**

**Семинар:** Работа с федеральными торговыми сетями, крупными дистрибьюторами.

**Краткое описание**: разбор ключевых федеральных торговых сетей и дистрибьюторов к поставщикам, принципы работы с ними и стратегии выхода на полки крупных ритейлеров. Участники узнают, какие условия необходимо выполнить для успешного сотрудничества, как выстраивать переговорный процесс и избегать типичных ошибок.

**Спикер:** Мария Гаранина, руководитель направления продаж образовательных проектов «Нильсен».

**Блок 2 «Операционная эффективность и управление качеством»**

**(19 часов)**

**31.03.2025**

**Время: 10:00-12:00**

**Семинар:** Юридические аспекты, сертификация продукции и экспортные требования. (все группы, онлайн)

**Краткое описание**: ⁠Сертификация и декларирование в РФ. Введение (органы по сертификации, лаборатории, нормативные документы).

Какие разрешительные документы при работе на внутреннем рынке необходимы для ⁠пищевого производства (доставка еды, кафе).

Контролирующие ведомства, ответственность, практика проверок.

* Роспотребнадзор.
* Россельхознадзор.
* Ростехнадзор.
* Росприроднадзор.

**Экспорт пищевой продукции в Китай. Введение.**

* требования принимающей стороны, ввозные пошлины, запрещенная к экспорту продукция,
* требования к экспортерам,
* регистрация торговой марки, содержание этикетки,
* валютный контроль,
* ⁠CIFER, Цербер и др. системы.

**Спикер:** Андрей Безносенко, генеральный директор ООО «Центр экспертизы и сертификации «Сертприм».

**Время: 12:20-15:00**

**Семинар:** Оптимизация операционных процессов и управление себестоимостью. (все группы, онлайн)

**Описание:** разбор методов снижения затрат, инструменты повышения эффективности производства и стратегии контроля качества, которые позволяют предприятиям работать стабильнее, эффективнее и с большей прибылью.

**Спикер:** Олеся Сероклинова, эксперт в сфере постановки и ведения управленческого учета на производственных предприятиях.

.

**02.04.2025-03.04.2025**

**Время: 10:00-17:00**

**Двухдневный семинар:** Внедрение системы HACCP и управление безопасностью пищевой продукции.

**Описание:** разбор основных принципов и требования HACCP, этапы её внедрения и нормативные аспекты, необходимые для успешной сертификации. Участники изучат документацию системы, методы управления несоответствиями и проведение внутреннего аудита.

**07.04.2025**

**Время: 10:00-17:00**

**Семинар:** Введение в Lean-производство: основные концепции и технологии бережливого производства (очно, 2 группы сразу)

**Описание:** На этом семинаре участники ознакомятся с основными принципами и методами Lean-производства:

* основные концепции бережливого производства и их применение на производственных предприятиях.
* технологии и инструменты, направленные на сокращение потерь, улучшение качества и повышение эффективности производственных процессов.

**Семинар**: Методы сокращения потерь и оптимизации производственных процессов. (очно, 2 группы сразу)

**Описание:** Этот семинар фокусируется на практических методах и стратегиях:

* техники и инструменты для идентификации и сокращения потерь в производственных процессах.
* оптимизация рабочих процессов с целью повышения производительности и снижения затрат.

**Спикер:** тренер Регионального центра производительности труда.

**Блок 3 «Управление персоналом» (2 часа)**

**11.04.2025**

**Время: 10:00-12:00**

**Семинар**: Кадровая политика на производстве

**Описание:** разбор ключевых аспектов управления персоналом на производстве, эффективные методы привлечения, удержания и мотивации сотрудников, а также инструменты оценки кадров. Особое внимание уделим формированию сплочённой команды и повышению продуктивности персонала.

**Спикер:** Алла Литвинова, вице-председатель Новосибирского областного отделения «Опора России», руководитель Комитета по управлению и развитию персонала НОО «Опора России».

**Блок 4 «Выход на рынок и масштабирование» (18 часов)**

**14.04.2025**

**Время: 10:00-12:00**

**Семинар**: Основы ВЭД, вывод на экспорт пищевой продукции

**Описание:** разбор ключевых аспектов выхода на международные рынки: как выбрать страну для экспорта, найти надёжных партнёров и выстроить эффективную стратегию продаж. Участники узнают о современных инструментах экспортной логистики, таможенного регулирования и мерах государственной поддержки, которые помогут минимизировать риски и повысить конкурентоспособность бизнеса..

**Спикер:** Ольга Корпачева, руководитель Комитета по международной кооперации и экспорту НОО «ОПОРА РОССИИ, эксперт в сфере ВЭД.

**17.04.2025**

**Поток 1**

**Время: 10:00-13:30**

**Семинар: Создание эффективной стратегии продвижения: бренд, маркетплейсы и онлайн-продажи**

**Описание:** разбор ключевых инструментов продвижения пищевой продукции: как создать сильный бренд, работать с маркетплейсами и выстроить эффективные онлайн-продажи. Участники узнают, какие стратегии работают в современных условиях, как конкурировать в онлайн-среде и повышать узнаваемость своего продукта.

**Спикер:** Надежда Голубятникова, основатель и руководитель агентства стратегического маркетинга «STRATEGRA», эксперт в сфере промышленного маркетинга.

**Поток 2**

**Время: 14:00-17:30**

**Семинар: Создание эффективной стратегии продвижения: бренд, маркетплейсы и онлайн-продажи**

**Описание:** разбор ключевых инструментов продвижения пищевой продукции: как создать сильный бренд, работать с маркетплейсами и выстроить эффективные онлайн-продажи. Участники узнают, какие стратегии работают в современных условиях, как конкурировать в онлайн-среде и повышать узнаваемость своего продукта.

**Спикер:** Надежда Голубятникова, основатель и руководитель агентства стратегического маркетинга «STRATEGRA», эксперт в сфере промышленного маркетинга.

**18.04.2025**

**Поток 1**

**Время: 10:00-13:30**

**Семинар: Эффективные продажи в пищевой индустрии**

**Описание:** разбор ключевых стратегий продаж для производителей пищевой продукции: как увеличить объёмы реализации, работать с разными каналами сбыта и выстраивать долгосрочные отношения с клиентами. Особое внимание уделим переговорам, построению отдела продаж и методам увеличения среднего чека.

**Спикер:** Надежда Голубятникова, основатель и руководитель агентства стратегического маркетинга «STRATEGRA», эксперт в сфере промышленного маркетинга.

**Поток 2**

**Время: 14:00-17:30**

**Семинар: Эффективные продажи в пищевой индустрии**

**Описание:** разбор ключевых стратегий продаж для производителей пищевой продукции: как увеличить объёмы реализации, работать с разными каналами сбыта и выстраивать долгосрочные отношения с клиентами. Особое внимание уделим переговорам, построению отдела продаж и методам увеличения среднего чека.

**Спикер:** Надежда Голубятникова, основатель и руководитель агентства стратегического маркетинга «STRATEGRA», эксперт в сфере промышленного маркетинга.

**Блок 5 «Финансирование и поддержка бизнеса» (2 часа)**

**21.04.2025**

**Время: 10:00-12:00**

**Семинар:** Государственная поддержка бизнеса (2 группы, очно)

**Описание:** разбор мер государственной поддержки для производителей пищевой продукции: доступные кредиты, субсидии, налоговые льготы и механизмы получения земельных участков для расширения производства. Участники узнают, какие программы доступны малому и среднему бизнесу, как правильно оформлять заявки и использовать господдержку для масштабирования.

**Время: 12:00-13:00**

Экскурсия участников в Инжиниринговый центр коллективного пользования.